

# **“BİLİM YAYINDA” TEZ TANITIM VE BİLİMSEL YAYGINLAŞTIRMA UYGULAMASI ESASLARI**

## **TEMEL İLKELER**

### **1. Amaç**

“Bilim Yayında” uygulamasının amacı, Lisansüstü Akademik Başarı Ödülü almış çalışmaların, üniversitemiz vizyon ve misyonu doğrultusunda geniş kitlelere, bilim iletişimi araçlarıyla ileterek bilimsel ve toplumsal görünürlüğünü arttırmaktır.

### **2. Kapsam**

Bu uygulama, doktora ve sanatta yeterlik tezlerinden ürettikleri bilimsel çalışmalarla/eserlerle “Lisansüstü Akademik Başarı Ödülü” almaya hak kazanmış lisansüstü tezleri kapsar. Kapsam dahilindeki tezler, bilim iletişimi amacıyla podcast yayını ve/veya video içerik gibi formatlarda hazırlanarak kamuya açık dijital ortamlarda yayınlanır.

#### **2.1.Tanımlar**

Bilim Yayında: Lisansüstü Akademik Başarı Ödülü almış çalışmaların bilim iletişimi araçlarıyla ileterek bilimsel ve toplumsal görünürlüğünü arttırmayı hedefleyen araç ve faaliyetlerdir.

### **3. İçerik Seçim İlkesi**

Podcast ve video içerikleri yalnızca ilgili değerlendirme döneminde “Lisansüstü Akademik Başarı Ödülü” almış tezler arasından belirlenir.

İçerik üretimi ve yayımlama süreci, bilimsel doğruluk, temsil dengesi ve iletişim uygunluğu esas alınarak yürütülür.

### **4. Takvim ve Değerlendirme Süreci**

#### **4.1 Yıllık Değerlendirme Dönemi**

Her yıl Mart ayı içerisinde, öğretim üyeleri ve öğrenciler tarafından yapılan resmi beyanlar esas alınarak bir önceki takvim yılında yayımlanmış tezden üretilmiş nitelikli yayınlar değerlendirilir ve “Lisansüstü Akademik Başarı Ödülü” alan tezler belirlenir.

#### **4.2 İçerik Üretim Süreci**

Ödül almaya hak kazanan tezler arasından seçilen çalışmalar için, ilgili yıl içerisinde belirlenen takvim doğrultusunda podcast ve video içerikleri hazırlanır ve yayınlanır.

### **4.3 Yayın Dönemi**

Hazırlanan içerikler, ilgili değerlendirme yılını takip eden dönem içerisinde planlanan yayın takvimine göre kamuya açık platformlarda yayınlanır.

### **5. İçerik Üretim Yöntemi**

Podcast ve video içerikleri, enstitü tarafından belirlenen yapay zekâ destekli içerik üretim uygulamaları ve bilim iletişimi yöntemleri kullanılarak hazırlanabilir.

İçeriklerin hazırlanmasında:

- bilimsel içeriğin doğruluğu
- akademik emeğin görünürlüğü
- anlaşılabilirlik ve etik temsil

esas alınır.

### **6. Tez Kullanım İzni İlkesi**

Podcast ve video üretimine konu olacak tezler için, tez sahibinden ilgili içeriğin hazırlanması, işlenmesi, dönüştürülmesi ve yayımlanmasına ilişkin açık rıza alınır (Ö-16 formu).

İzin verilmemesi halinde ilgili tez içerik üretim sürecine dahil edilmez.

### **7. Kişisel Verilerin Korunması İlkesi**

Uygulama kapsamında yürütülen tüm veri işleme faaliyetleri kişisel verilerin korunmasına ilişkin mevzuata uygun olarak gerçekleştirilir.

Bu kapsamda:

- tez sahibi ve ilgili kişilere ait kişisel veriler yalnızca belirlenen amaçla ve sınırlı olarak kullanılır,
- açık rıza gerektiren durumlarda açık rıza alınır,
- veri güvenliği ve mahremiyet ilkelerine uyulur.

### **8. Akademik Temsil ve Etik İlkesi**

Hazırlanan içeriklerde tez çalışmasının bilimsel içeriği doğru, dengeli ve bağlamına uygun biçimde temsil edilir.

Bilimsel içeriğin yanlış yorumlanmasına, ticarileştirilmesine veya bağlam dışı kullanılmasına yol açacak uygulamalardan kaçınılır.

## **9. Kurumsal Yetki ve Sorumluluk**

İçerik seçimi, üretimi, yayımlanması ve arşivlenmesine ilişkin süreçler Enstitü Yönetimi tarafından yürütülür.

Gerekli durumlarda içerik üretimi, bilim iletişimi ve teknik uygulamalar konusunda üniversitemiz akademik ve idari birimlerinden teknik destek alınabilir.

## **10. Yürürlük**

Bu ilkeler enstitü yönetim kurulu tarafından kabul edildiği tarihten itibaren yürürlüğe girer.